

MARKETING DIGITAL e o seu papel na Gestão Eclesial

Jean Ricardo



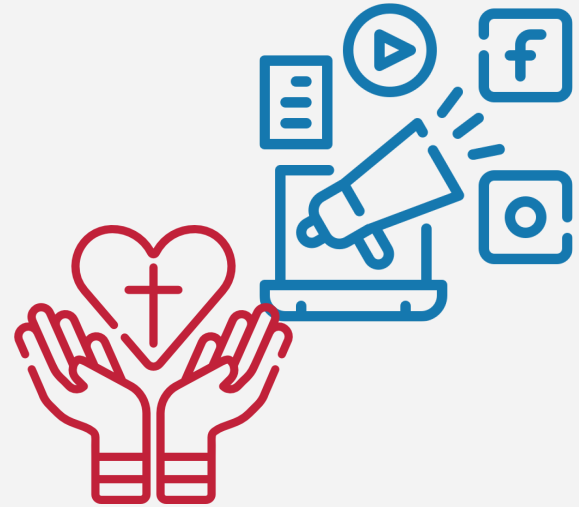
IDENTIFICANDO SE MINHA
COMUNIDADE PASSA POR UM
PROCESSO DE **TRANSFORMAÇÃO**
DIGITAL NA EVANGELIZAÇÃO

COMO PENSAMOS

“Ah, minha comunidade paroquial é super digital! Ela possui um site, está em todas as redes sociais, inclusive tem um número de Whatsapp só para a secretária”.

O QUE É SER UMA **COMUNIDADE DIGITAL**

Ser uma comunidade católica digital, não é apenas comunicar-se por meio do digital. A maturidade digital na evangelização exige inserir, em todos os processos evangelizadores, o uso da tecnologia digital.



USAR O DIGITAL

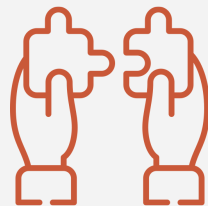
- Tornar ele parte da estratégia evangelizadora;
- Gestão da organização;
- Desenvolvimento de novos serviços pastorais;
- O relacionamento com os agentes pastorais e demais paroquianos;
- Atrair novos fiéis, principalmente no que diz respeito a evangelização querigmática;
- Usar como meio de captação de recursos financeiros.



CONCEITO

Marketing Digital é um conjunto de ações desenvolvidas na internet com o objetivo de atrair um público, divulgar produtos e serviços, criar relacionamentos ou fortalecer uma marca.

OBJETIVO

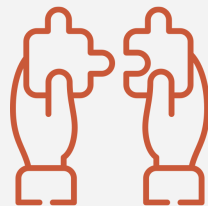
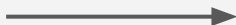


Conectar com a audiência

"Conduzir o cliente até a compra, além de satisfazer suas necessidades e desejos".

OBJETIVO

No contexto da
evangelização



Conectar com a audiência

"Conduzir os fiéis a uma experiência com Deus através da participação em algum evento, da aquisição de algum produto ou serviço, ou da vivência de um processo formativo, satisfazendo suas necessidades e desejos".

NO **MARKETING DIGITAL** NÓS
REUNIMOS OS NOSSOS ESFORÇOS DE
MARKETING NO AMBIENTE ONLINE

APLICAÇÃO

Algumas possibilidades



Venda de produtos
ou serviços



Difusão de valores



Valorização de
aspectos formativos



Divulgação de eventos

CANAIS



QUE OUTRAS POSSIBILIDADES DE
APLICAÇÃO DO MARKETING DIGITAL
VOCÊ OBSERVA NA SUA COMUNIDADE?

VANTAGENS

1

Impacto em uma **audiência** maior.

2

Possibilidade de **interação** com públicos específicos.

3

Baixo custo e uso de ferramentas **gratuitas**.

4

Mensuração de resultados.

MARKETING DIGITAL

Trata-se fundamentalmente de um **processo social** e de **relacionamento**.



**A PASTORAL DA COMUNICAÇÃO E O SEU
PAPEL NA GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO
ECLESIAL**

4 PAPÉIS DA **PASTORAL DA COMUNICAÇÃO** NA GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Identificação de
oportunidades
evangelizadoras

Fortalecer o
conhecimento

Trazer resultados
evangelizadores

Aumentar a
arrecadação
financeira



DOMINUS
EVANGELIZAÇÃO & MARKETING

OBRIGADO!

 R. Maj Carlos Del Prete 709 - SALA 02
São Caetano do Sul/ SP

 11 2897.8396 | 11 95605.3818

 atendimento@dominuscomunicacao.com

 dominuscomunicacao.com